

審査基準・配点

審査の項目	審査の視点	配点
1 業務に対する基本的な認識や考え方に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本委託業務の仕様書に掲げる目的が十分理解されていること。 ・ 試飲PR方法について、土佐茶の認知度向上や需要・消費拡大へつながる具体的な提案がされているか。 	30
2 実施体制および実施計画に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内各地域において試飲を実施するために、業務量及び業務内容に適切なスタッフを配置する体制となっているか。 ・ 実施計画について、委託期間中に、仕様書に記載された試飲実施回数が実現可能なものとなっているか。 ・ 試飲を実施する店舗について、店舗所在市町村の人口等を考慮した選定となっており、土佐茶の消費拡大を見込む内容となっているか。 	50
3 事業実績に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本事業の実施に際し、十分な効果が期待できる過去の実績が示されているか。 	10
4 経費見積に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・ 必要な経費について、本事業の仕様書及び提案内容を実施するために必要な全ての経費が積算されているか。 ・ 予算の範囲内であり、積算内訳についても事業実施に適切なものとなっているか。 	10